



บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน)

Techno Medical Public Company Limited

29 ซอยลาดพร้าว 92 แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 โทร. +662-933-6112, +662-933-6119 โทรสาร : +662-933-9763  
29 Soi Ladprao 92, Phlabphla, Wangthonglang, Bangkok 10310 Tel. +662-933-6112, +662-933-6119 Fax : +662-933-9763

เลขที่ TM02/2559

30 สิงหาคม 2559

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งวด 6 เดือน	งวด 6 เดือน	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ปี 2559	ปี 2558	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย - สุทธิ	269.95	221.53	21.86
รายได้อื่น	0.26	0.46	43.48
รวมรายได้	270.21	222.00	21.72
ต้นทุนขาย	158.61	119.24	33.02
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	111.34	102.30	8.84
ค่าใช้จ่ายในการขาย	53.84	44.11	22.06
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	38.69	33.88	14.20
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(1.48)	1.52	(197.37)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	20.55	23.25	(11.61)
ต้นทุนทางการเงิน	4.78	3.03	57.76
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	15.78	20.22	(21.96)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3.07	4.14	(25.85)
กำไรสุทธิ	12.70	16.09	(21.07)

### รายได้จากการขาย - สุทธิ

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขาย 269.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.42 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.86 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายสำหรับสินค้ากลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจและเครื่องมือผ่าตัดทั่วไปที่เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ เป็นจำนวนเงิน 65.90 ล้านบาท หรือร้อยละ 551.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทเริ่มจำหน่ายสินค้ากลุ่มนี้ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2558 และมีการทำการตลาดสินค้าประเภทนี้อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ยอดขายของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยสินค้าหลักที่มียอดขายสูงสุดในกลุ่มสินค้าประเภทนี้คือ เครื่องควบคุมการทำงานของหัวใจ (Heart Lung Machine) ลิ้นหัวใจเทียม และปอดเทียม ในขณะที่สินค้าในกลุ่มอื่นๆ มีรายได้จากการขายลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์ทางการแพทย์และวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในห้องผ่าตัดที่มีรายได้ลดลง 11.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เชื่อมต่อสำหรับให้สารละลายทางเส้นเลือดโดยไม่ใช้เข็มเนื่องจากบริษัทไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายตั้งแต่ปลายปี 2558

### ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้น

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2559 ต้นทุนขาย 158.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.37 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.03 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นของต้นทุนขายสูงกว่ารายได้จากการขาย เนื่องจากการอ่อนค่าของค่าเงินบาท ซึ่งเป็นสาเหตุทำให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยเฉพาะสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และสกุลเงินยูโร

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2559 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 111.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.04 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.84 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 4.88 จากร้อยละ 46.18 สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2558 เป็นร้อยละ 41.25 สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2559 เนื่องจากสินค้าในกลุ่มอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางเกี่ยวกับการผ่าตัดหัวใจ ซึ่งมีมูลค่าต้นทุนที่สูงกว่าสินค้ากลุ่มอื่น ๆ ซึ่งอยู่ในช่วงเริ่มขยายฐานลูกค้า บริษัทจึงยังไม่สามารถกำหนดราคาขายสินค้าในกลุ่มดังกล่าวในราคาที่สูงเทียบเท่าสินค้ากลุ่มอื่น ๆ ได้

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการขาย 53.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.73 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.06 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานโดยเฉพาะในส่วนของฝ่ายขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2558 ในส่วนของเงินเดือน โบนัส ค่าคอมมิชชั่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขาย เช่น ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขาย และค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์สำหรับการสาธิต

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 38.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าเช่าคลังสินค้าซึ่งบริษัทได้มีการย้ายคลังสินค้าในระหว่างไตรมาสที่สามของปี 2558 เพื่อรองรับปริมาณสินค้าที่มีมากขึ้น รวมถึงเงินเดือนและผลตอบแทนอื่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ ซึ่งเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัท

### ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2559 ต้นทุนทางการเงิน 4.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.75 ล้านบาท หรือร้อยละ 57.76 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนใน

การดำเนินธุรกิจประเภทของเงินกู้ยืมระยะสั้นประเภทเงินเบิกเกินบัญชี (O/D) ตั๋วสัญญาใช้เงิน (P/N) สิ้นเชื่อเพื่อการนำเข้า (Trust Receipt : T/R) ซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2559 บริษัทมีกำไรสุทธิ 12.70 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.70 ลดลง 3.39 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.07 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 16.09 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 7.25 สาเหตุหลักอันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และต้นทุนทางการเงิน ดังที่กล่าวไว้ข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสุนทรี จรรโลงบุตร)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เทคโนโลยีคัล จำกัด (มหาชน)

 บริษัท เทคโนโลยีคัล จำกัด (มหาชน)  
Techno Medical Public Company Limited